



ATS POLO FORMATIVO I CT

Sede del Polo: Via Don Orione, 8

00183 Roma, Italia (Italy)

Tel. 06/7025678 Fax 06/70309701

segreteriaancei@libero.it www.ancei.org

Capofila: A.N.C.E.I. Formazione e Ricerca

Polo Formativo

Information Communication Technology (ICT)

“SEARCH”

REGIONE LAZIO



A.N.C.E.I. FORMAZIONE E RICERCA

A.N.C.E.I. - Formazione e Ricerca intende essere un canale di comunicazione tra le Istituzioni e la società civile per dare risposte ai bisogni culturali che emergono in una società che si caratterizza sempre più come cognitiva. L'azione è rivolta ai settori della cultura, della formazione e della scuola dove l'adattamento alle nuove tecnologie, ai nuovi modelli di erogazione e di organizzazione dei servizi si è rilevato più difficile che nel settore industriale. La mission è l'aggiornamento continuo della cultura pedagogica che costituisce la risorsa, il capitale cognitivo della sua attività.

A.N.C.E.I. ha voluto, inoltre, radicarsi nell'Europa, senza rinnegare la difesa delle specificità culturali e locali. L'impegno è quello di sviluppare una consapevolezza della identità nazionale dei cittadini in una dimensione europea e far acquisire e diffondere la conoscenza delle Istituzioni europee e delle opportunità di formazione e di lavoro che esse offrono ai cittadini.

FACOLTÀ DI SCIENZE
DELLA COMUNICAZIONE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

Facoltà di scienze della Comunicazione

La Facoltà di Scienze della Comunicazione, istituita il 7 marzo 2001, è stata la prima in Italia in un Ateneo statale e rappresenta la piena maturazione del processo di affermazione accademica degli studi sulla comunicazione, recitando il ruolo di protagonista in uno dei settori più nuovi e importanti del panorama universitario nazionale.

L'obiettivo è formare persone in grado di appropriarsi della comunicazione, ancorandone i saperi a forme concrete e distintive di conoscenza, di professionalità, di “impegno”.

Attualmente la Facoltà offre un Corso di Laurea quinquennale (ordinamento precedente al D.M. 509/99), quattro Corsi di Laurea triennali (di cui due interfacoltà), sette Corsi di Laurea Specialistica (di cui tre interfacoltà) e undici Master universitari di primo e secondo livello.



Ministero della Pubblica Istruzione
Liceo Scientifico “Primo Levi”

Il liceo Scientifico Statale “Primo Levi” è un luogo pubblico di **istruzione, formazione e di educazione**; ma è anche una **comunità** di dialogo, di confronto, di ricerca e di esperienza culturale e sociale, informata ai valori democratici e volta alla crescita della persona in tutte le sue dimensioni.

In essa ciascuno opera, con pari dignità e nella diversità dei ruoli, per garantire agli studenti una formazione alla cittadinanza attiva, lo sviluppo di una personalità autonoma e responsabile, il raggiungimento di obiettivi culturali tali da consentire il proseguimento con successo negli studi universitari e/o l’inserimento in attività lavorative.

Il Liceo Scientifico “Primo Levi” offre la possibilità di iscriversi a quattro diversi curricula: PNI di Fisica, PNI di Matematica e Fisica, PNI di Matematica Tradizionale.



Ministero della Pubblica Istruzione
Liceo Scientifico “Labriola”

Il Liceo Scientifico Statale “A. Labriola”, è una vera fucina di attività, come si rileva dall’home page del sito www.liceolabriola.it. Basta scorrere il POF per considerare la ricchezza e la varietà delle iniziative di rilevanza didattica, come i progetti sull’Eccellenza (Biologia, Chimica, Fisica, Informatica e Matematica), i corsi di approfondimento disciplinari (Epistemologia, Lauree scientifiche, Informatica ECDL, Linux e CAD, Canale Web Aerospaziale) e le attività di orientamento in rete con Scuole e Università. Si segnalano inoltre progetti mirati all’educazione ai valori sociali della solidarietà e della pace (Educazione alla Legalità, Intercultura, Progetto Memoria, Ostia per l’Africa, Educazione alla salute). Infine attività teatrali e musicali offrono agli alunni diverse possibilità di sperimentare i propri talenti. Rientrano nella tradizione della scuola concorsi letterari, musicali e scientifici rivolti anche al territorio.



Ministero della Pubblica Istruzione
I.I.S.S. “P. Baffi”

L'I.I.S. Paolo Baffi comprende tre sedi, due dislocate nel Comune di Fiumicino ed una nella frazione di Maccarese. Gli indirizzi di studio offerti dall'Istituto sono: indirizzo tecnico-commerciale, professionale aziendale, turistico, e alberghiero.

Le sue finalità sono: educare alla convivenza democratica e civile; favorire processi di scambio e di esperienze culturali diverse; insegnare ad apprendere, ad orientarsi nella complessità; sviluppare la capacità di compiere scelte consapevoli, di agire in modo flessibile.

Pertanto gli obiettivi dell'Istituto sono: ridurre il disagio e le disuguaglianze; rafforzare le motivazioni; individuare e favorire lo sviluppo delle potenzialità di ognuno.



Ministero della Pubblica Istruzione
I.T.C.G.S. "Vanvitelli"

L'Istituto "Vanvitelli", è nato come Istituto per Geometri nell'anno scolastico 1972/1973; si è arricchito negli anni ottanta di altri due indirizzi: Commerciale Igea e Periti Aziendali Corrispondenti in Lingue Estere; dall'anno scolastico 1999/2000 è attivo il Corso Geometra Serale "Progetto Sirio" per studenti lavoratori. L'Istituto offre all'utenza percorsi formativi che si modulano e aggiornano continuamente, nella duplice prospettiva delle riforme del sistema scolastico e del collegamento costante con gli scenari socio- economici ed occupazionali, prestando nel contempo una particolare attenzione alle esigenze del territorio in cui opera. A favore dei genitori, di studenti di altre scuole, di giovani che non sono più in formazione, di adulti disponibili ad aggiornare la propria formazione e ad alfabetizzarsi nei nuovi saperi sono organizzati corsi di **ECDL, CAD, IFTS.**



Ministero della Pubblica Istruzione
I.T.C.G.S. "Da Verrazano"

La storia dell'"Istituto tecnico commerciale e per geometri Giovanni Da Verrazano", così si chiamava quando nacque nel 1964 all'estrema periferia Est di Roma, è difficile da riassumersi in poche parole. Quarantuno anni del resto rappresentano una bella fetta di vita. Si sono succeduti Presidi alla guida dell'Istituto. Ora ricordiamo solo qualcuno a memoria, non perché gli altri non abbiano avuto importanza: il primo è stato Bagella, fino ad arrivare a Giancarlo Cappelletti, Giancarlo Baruzzi e, attualmente, Ermenegildo Scipioni. Saremo più precisi fra non molto. Una scuola, come impresa, come azienda di produzione o di erogazione, qualsiasi cosa sia rappresenta

sempre una realtà da gestire quotidianamente senza perdere di vista l'immediato, il medio tempo e il lungo periodo.



Ministero della Pubblica Istruzione
I. I. S. di Viale Bardanzellu 7

Il Liceo Scientifico "Benedetto Croce" è stato istituito nel 1967. Dal 1992 occupa l'attuale sede in Viale Bardanzellu 7. Dal 2006-07 ha avviato anche una sezione di liceo classico ed ha acquisito la sezione associata di via del Tufo 27, assumendo per entrambe le sedi la denominazione di Istituto di Istruzione Superiore di Viale Bardanzellu 7, mentre il solo indirizzo scientifico ha conservato il nome di Liceo Scientifico "Benedetto Croce".

Entrambe le sedi sono prive di barriere architettoniche e la scuola promuove l'accoglienza e l'integrazione dei portatori di handicap. Fin dal suo insediamento nel quartiere, la scuola ha cercato di radicarsi nel territorio con la sua fisionomia di istituzione culturale, ha stabilito contatti con Enti pubblici ed Associazioni della zona, per un reciproco e proficuo scambio, favorendo numerose iniziative di cui la scuola o è stata partecipe o è stata promotrice.



CONSEL – Consorzio Elis per la Formazione Professionale Superiore
Consel - Consorzio Elis per la Formazione Professionale è ente no profit per la formazione professionale superiore, accreditato presso la Regione Lazio. Gli ambiti di accreditamento sono i seguenti: formazione continua, formazione superiore.

Consel nasce nel 1992 per istituire un rapporto di lungo periodo con un panel di imprese altamente qualificato. È una società costituita per:

1. sostenere i progetti sociali promossi dall'Associazione Centro ELIS e dalla Cedel - cooperativa sociale educativa ELIS
2. soddisfare le esigenze di formazione iniziale e continua dei consorziati

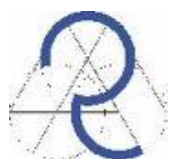
Allo scopo di collegare la formazione con il lavoro, hanno aderito al consorzio diverse Agenzie Pubbliche, Enti di Formazione Superiore, Istituzioni Universitarie, Scuole Secondarie di II grado.



L'ISIMM, fondato nel 1991, è un Istituto di studio, ricerca ed alta formazione, che per oltre quindici anni ha operato prioritariamente nei settori dei media e della multimedialità, con

particolare riguardo all'Information and Communications Technology. Fin dalla sua nascita l'ISIMM si è proposto come centro d'iniziativa e di discussione tra Istituzioni, Imprese, Università e mondo della Ricerca. In questi anni l'Istituto ha realizzato un costante confronto fra i soggetti interessati, aperto ad esperienze nazionali e internazionali, conquistandosi il riconoscimento di "soggetto terzo" teso a sollecitare e favorire la diffusione dell'innovazione nel tessuto sociale e produttivo a tutti i livelli.

Partendo da ciò, possiamo ora allargare i nostri interessi e la nostra attenzione dal campo dei media e dell'ICT, che rimane, comunque, momento essenziale del nostro lavoro e del nostro impegno, a tematiche che investono più complessivamente l'economia, la società, le Istituzioni.



Consorzio Roma Ricerche

Il Consorzio Roma Ricerche (CRR), fondato nel 1986, è un'organizzazione no-profit a partecipazione sia privata che pubblica, orientata alla promozione e allo sviluppo dell'Innovazione e del Trasferimento Tecnologico verso l'industria del Centro Italia, soprattutto PMI. A tal fine si offre la collaborazione con Università, Centri di Ricerca, Imprese High-Tech e le stesse PMI in Italia e/o in Europa.

Obiettivo principale del CRR è di promuovere il trasferimento di tecnologie strategiche e innovative dal mondo universitario a quello industriale. Nei confronti delle PMI il CRR si propone come partner strategico e affidabile grazie alle sue competenze sia scientifiche che gestionali. L'assistenza fornita parte dalle primissime fasi di definizione e sottomissione del progetto per poi continuare durante la negoziazione e lo sviluppo fino alla sua conclusione.



Consorzio di Ricerca delle Telecomunicazioni

Coritel è un Consorzio di Ricerca che nasce nel 1994 ed è composto da due partner: Ericsson Lab Italia e ITS and quattro università (Università di Roma "La Sapienza", Università di Bologna, Università di Salerno e Politecnico di Milano).

Mission di CoRiTeL

- collaborazione tra mondo accademico e industriale per realizzare comuni progetti di ricerca e permettere reciproco trasferimento di conoscenze;
- attività di lungo medio termine che si occupano di capire, valutare e fornire nuove soluzioni, metodologie e tecnologia nell'area di rete;
- opportunità per giovani laureati nella ricerca nel campo dell'Internetworking.



Telecom Italia è un gruppo che offre telecomunicazioni a 360°: servizi di telefonia fissa e mobile, accesso ad internet, contenuti multimediali, televisione e news, office and systems solution.

A firmare la sua attività in questi settori, marchi che evocano tradizione ed esperienza, innovazione e qualità: Telecom Italia, Alice, TIM, La7, APCOM, MTV Italia, Olivetti.

I suoi clienti oggi sono 36,3 milioni sul mobile in Italia e 31,3 milioni in Brasile, circa 22 milioni su linea fissa in Italia e 11 milioni sull'accesso a larga banda in Europa.

Sviluppando le nuove tecnologie basate sulla banda larga fissa e mobile, modalità tariffarie semplici e un approccio commerciale flessibile, Telecom Italia, Alice e TIM hanno contribuito alla sempre più ampia diffusione nel Paese di un nuovo modo di fare comunicazione.



WIND Telecomunicazioni nasce alla fine del 1997, già nel dicembre 1998, con l'avvio dei servizi di telefonia fissa per le aziende, conquista il suo primo record: è il più veloce start-up del mercato europeo delle telecomunicazioni. Nel 1999 sono attivi anche i servizi di telefonia mobile, i servizi internet e il portale InWind; viene acquisita la società ITnet - secondo provider italiano - e WIND supera i due milioni di clienti.

Nel 2000 viene completata la copertura di tutto il territorio nazionale per i servizi di telefonia fissa e la convergenza tra mobile ed internet viene rafforzata dal lancio dei servizi Wap. Nello stesso anno WIND acquisisce la certificazione ISO 14001 del Sistema di Gestione Ambientale. Nel 2001 WIND lancia la propria offerta di Unbundling Local Loop (ULL), mettendo così fine al monopolio della telefonia in Italia. WIND conclude inoltre l'intesa con l'operatore elettrico ellenico PPC per l'ingresso di un nuovo operatore nel mercato di fonia fissa in Grecia, diventando l'azionista di maggioranza di Tellas.



ACI Informatica è una Società per Azioni interamente posseduta dall'Automobile Club d'Italia. Ha una lunga storia che comincia agli albori dell'informatica italiana, nel 1960, con un'altra ragione sociale: **Sicreo SpA**.

Nel '77 Sicreo diventa **ACI Informatica SpA**, partner tecnologico dell'Automobile Club d'Italia, con l'obiettivo di fornire all'ACI gli **strumenti informatici per gestire la mobilità**.

L'esperienza di ACI Informatica è nei grandi progetti per la Pubblica Amministrazione.

Oggi ACI Informatica è impegnata nel "mettere in campo" le tecnologie dell'innovazione per incrementare l'efficienza dell'ACI seguendo un percorso di cooperazione anche con le altre realtà pubbliche. Le scelte operative degli ultimi tre anni hanno rafforzato la struttura di produzione: l'azienda ha investito sulle persone con una forte politica di insourcing per rafforzare le competenze interne e la professionalità e offrire un **servizio competitivo e di qualità**.



OFFICINE INFORMATICHE S.r.l. nasce a Cassino il 31 Ottobre 1995 con lo scopo prioritario di coprire l'area dei servizi legati alle rete Internet quali connettività, posta elettronica, housing, hosting, web marketing, comunicazione digitale, costituendo un team di specialisti in grado di rispondere al meglio alle richieste di utilizzo delle nuove tecnologie come mezzo moderno di comunicazione. Oggi la società è fortemente specializzata nella realizzazione di applicazioni software web-based sia realizzando prodotti e servizi con specifiche del cliente sia proponendo al mercato servizi propri realizzati con tale tecnologia.



EDS è una società leader mondiale nei servizi tecnologici che fornisce soluzioni dedicate a sostenere il business dei propri clienti. EDS ha creato l'industria dell'outsourcing dei servizi IT oltre 40 anni fa. Oggi, EDS offre un ampio portfolio di servizi di information technology e business process outsourcing a clienti nei settori manifatturiero, finanziario, sanitario, comunicazione, energia, trasporto, consumo e dettaglio e a governi e a pubbliche amministrazioni in tutto il mondo. Con un fatturato 2006 di 21,3 miliardi di dollari EDS è quotata al NYSE.

EDS in Italia è presente dal 1994 e l'espansione sul territorio è stata caratterizzata da importanti successi che hanno portato alla costituzione di un gruppo con nove società controllate e un fatturato 2005 di oltre 474 milioni di euro. In Italia EDS è organizzata sulla base di un modello societario che mutua competenze di settore e soluzioni di business, anche grazie a operazioni di outsourcing e di partnership con i propri Clienti.



Ricerca, innovazione e competitività. E' intorno a questi tre cardini che ruota l'attività di FIDAInform, la Federazione Nazionale delle Associazioni Professionali di Information Management che, organizzata in Club, opera da oltre vent'anni su tutto il territorio nazionale, facendosi portavoce di alcune fra le più significative associazioni di professionisti dell'ICT, che vi partecipano a livello personale. Una realtà associativa che riunisce complessivamente circa 1.000 associati fra dirigenti d'azienda informatici e CIO, e che comprende 7 ClubTI in tutta Italia. Compito di ciascun ClubTI è la promozione professionale e culturale dei Soci: interscambi di esperienze, aggiornamento manageriale, aggregazione di conoscenze ed esperienze, centro di stimolo e conoscenze di innovazione. In veste di consulente, la Federazione coopera in progetti di innovazione in partnership con attori economici e sociali del territorio, sviluppa attività formative in collaborazione con università ed enti locali, organizza meeting esclusivi su temi di interesse comune e visite presso i più prestigiosi centri di ricerca e sviluppo nel mondo.



La Eos Technology Srl fornisce servizi di consulenza con varie tipologie di offerta:

- progettazione grafica, disegno, realizzazione e gestione di siti internet e/o intranet e portali web aziendali anche in modalità accessibile con interconnessione a basi e sorgenti di dati;
- analisi, progettazione, realizzazione e conduzione di procedure di **office automation** mediante **applicazioni gestionali web e windows** finalizzate al trattamento del personale, di contabilità fiscale e civilistica, di pratiche e fatturazione in studi professionali e di preventivazione clienti;
- progettazione, realizzazione ed amministrazione **sistemistica di reti** aziendali su piattaforma NT con gestione hardware di reti lineari e cubiche;
- **fornitura con assistenza** di PC/Server assemblati o marchiati e ricambistica e accessori per PC, stampanti, fax e fotocopiatrici;
- fornitura di personale **in consulenza**.



È una società di Marketing Territoriale che ha come obiettivo quello di studiare i mutamenti del mercato, analizzarne i bisogni e l'evoluzione, elaborare i dati in possesso per ridisegnare gli scenari futuri ed identificare le nuove opportunità di sviluppo, in aree trasversali come servizi, turismo, agricoltura, ambiente, commercio e produzione, per presentarle, sia al mercato nazionale che

internazionale, in forma di attività di consulenza globale ed innovativa, per il “**turismo integrato con tutte le risorse del territorio italiano**, attraverso l’azione:

-del Network dei **Consulenti di Marketing Territoriale** (rete di Consulenti autonomo che viene organizzato su tutto il Territorio nazionale)

-del Network di **Agenzie in Franching/ Filiali a marchio singolo o Agenzie Intergrate Century Holiday che comprendono i quattro corner (EH - CL - CS - CH)**

-della **Sede Centrale** che coordina le attività dei Network e gestisce le informazioni turistiche – commerciali sviluppando progetti e business attraverso collegamenti e interazioni nazionali e internazionali.